

▪ [@-web Startseite](#)

Suchdienste:

- [communities](#)
- [human-answer](#)
- [Lexika](#)
- [Meta-Suchdienste](#)
- [Spezial-Suchdienste](#)
- [Suchmaschinen:](#)
- [deutschsprachig](#)
- [international](#)
- [Touren durchs Web](#)
- [Webverzeichnisse](#)
- [WAP-Suche](#)

Informationen:

- [aktuell](#)
- [Domain-Namen](#)
- [Grundlagen](#)
- [Informationen](#)
- [Live-Suche](#)
- [Such-Technologien](#)
- [Websiteoptimierung](#)
- [tricky](#)
- [Wissensmanagement](#)

Hilfsmittel:

- [Suchagenten](#)
- [Suchboard](#)
- [Suchmaschinen-Verzeichnis](#)
- [Website-Suchmaschinen](#)

Spezial:

- [b2b](#)
- [Downloads](#)
- [p2p-Filesharing](#) - ist mehr als Musiktausch
- [Pay-Search](#)

Täuschende Werbung

In den USA hat sich die Gruppe Comercial Alert gegen versteckte Werbung auf Suchmaschinen ausgesprochen.

Eine Beschwerde die sich konkret gegen 8 grosse international ausgerichtete Suchdienste richtet, wurde bei der Federal Trade Commision eingereicht.

Das Schreiben bemängelt, dass plazierte Listings nicht ausreichend als bezahlte Werbung deklariert werden. Besucher könnten nicht klar erkennen, dass Einträge auf der Ergebnisliste gegen Bezahlung dort zu sehen sind. Bezahlte Einträge werden nicht nach Relevanz bewertet.

Nachfolgend eine Übersicht der Suchdienste und deren Verfahren zur Kennzeichnung bezahlter Einträge, wie sie im Schreiben von Comercial Alert enthalten ist:

Suchmaschine	bezahltes Listing	bezahlte Aufnahme
AltaVista	Featured Listings (gekennzeichnete Eintragungen)	Results
DirectHit	Partner Search Results (Suchergebnisse von Partnern)	No paid inclusion
HotBot	Products & Services (Produkte und Dienstleistungen) sowie: Featured Listings	-----
iWon.com	Featured Listings	No paid inclusion
LookSmart	Featured Listings	Reviewed Web Sites
Lycos	Featured Listings	No paid inclusion
MSN	Featured Sites	Web Directory Sites (Seiten aus dem Webverzeichnis)

Hier den kostenlosen Newsletter bestellen !
Einfach Ihre E-Mail Adresse eintragen

[Newsletterarchiv](#)

Partnersites:



[über 160 Archive und Datenbanken direkt abfragen](#)



[Agent Findolin sucht weltweit nach Newsservern und Newsgroups, bietet Anleitungen, Bücher und interessante Software zum Thema.](#)



Mit einem Beitrag von Klaus Patzwaldt !!
Betreiber von @-web

Übersicht:

■ [Inhaltsverzeichnis](#)
(Sitemap)

■ [Werben auf @-web](#)



Prüfen Sie Ihre Website mit
Webmasterplan!

Voreintrag

Ladezeit

Link-Check

Linkparade

HTML-Check

Netscape	Partner Search Results	No paid inclusion
----------	---------------------------	-------------------

Als Beispiel, dass es auch anders geht, wird die Suchmaschine Google genannt. Die Suchwort-abhängige Werbung ist dort klar abgegrenzt, als "Sponsoring Links" gekennzeichnet.

Siehe Beitrag: [Google werben mit Schlüsselwörtern](#)

Interessant ist, dass die Suchmaschine GoTo, deren bezahlten Listings in den meisten dieser Suchdienste erscheinen, nicht erwähnt wird.

Auf der Site von GoTo herrschen jedoch klare Verhältnisse. Alle bezahlten Einträge sind gekennzeichnet, sogar mit dem Preis, den ein Klick auf einen Eintrag dem Anbieter verursacht.

Subversive Werbung in deutschsprachigen Suchdiensten

WEB.DE

"Altmeister" der täuschenden Werbung ist das Webverzeichnis WEB.DE. Dort erhalten Werbende zu ihrer Bannerbuchung zusätzlich den ersten Platz in der Ergebnisliste. Unkundigen Besuchern ist es unmöglich diesen Eintrag als bezahlte Werbung zu identifizieren.

Siehe Beitrag: [Ist WEB.DE käuflich ?](#)

Acoon

Die Suchmaschine Acoon bietet seit April 2001 bezahltes Listing.

Vordere Plätze lassen sich gegen ein festes Entgelt mieten. Die Kennzeichnung der bezahlten Einträge ist nicht geplant, versicherte mir Geschäftsführer Michael Schoebel.

Siehe Beitrag: [Acoon Business](#)

LookSmart

Die Neuaufnahme von Einträgen erfolgt nur gegen Bezahlung. Es gibt keine Unterscheidung ob Einträge redaktionell oder gegen Bezahlung aufgenommen wurden.

Siehe Beitrag: [Looksmart](#)

Meta-Suchmaschinen

Eine grosse Zahl von Meta-Suchmaschinen nutzt die Ergebnisse bezahlter Suchdienste.

Leider werden oftmals Ergebnisse von bezahlten Suchdiensten wie GoTo nicht original übernommen. Die für Verbraucher so wichtigen Hinweise des bezahlten Ranking werden einfach wegelassen.

Klare Kennzeichnung

Qualigo

Die Suchmaschine Qualigo weist klar jedes Gebot mit Preis aus.

Seit wenigen Tagen ist dieses Angebot auch unter Suchmaschine.de zu finden.

Siehe auch Beitrag: [Qualigo](#)

Cyfind

Auch hier ist immer klar, welches Ergebnis gegen Gebot zustande kommt.

Siehe Beitrag: [Cyfind](#)

Mündige Besucher sind zufriedener

Ehrlichkeit gegenüber den Besuchern wird mit Vertrauen belohnt. Suchdienste die immer klar und eindeutig mit der Kennzeichnung ihrer bezahlten Listings umgehen, müssen nicht befürchten, dass sich Besucher enttäuscht abwenden.

Dass bezahlte Listings eine notwendige Einnahmequelle für Suchdienste sind kann heute kaum jemand bestreiten.

Dass man Besucher ehrlich informieren sollte, gehört zum bezahlten Listing.

Schleichwerbung ist auch in Deutschland nicht gestattet.

Die Beschwerde von: [Comercial Alert](#)

Alle Beiträge zu bezahlten Suchdiensten:

Acoon Business	TOP-Platzierungen sind käuflich
AltaVista Express Inclusion	Schnelle Listung gegen \$\$\$
cyfind	Deutsches pay-per-click Webverzeichnis
FAST-Partnersite (AllTheWeb)	bezahlte Pagesubmission
GoTo	Pay-per-click Suchmaschine
Google Advertise	Schlüsselwortabhängige Werbung
Inktomi Submit	Anmeldung gegen Bezahlung
LookSmart	Deutschsprachiges Verzeichnis mit Anmeldung gegen Bezahlung
Lycos Deutschland	Führt bezahltes Listing ein
Ranking -Optimierung	Optimierung oder bezahltes Ranking ?

Ranks.com	HotSites ab 250\$, Webverzeichnis
RealNames	Für 100\$ ganz oben
QualiGO	Erste deutsche pay-per-click Suchmaschine
Täuschende Werbung	Bezahltes Listings zu kennzeichnen gehört zum Verbraucherschutz
Suchmaschine.de	Ergebnisse von Qualigo
WEB.DE	Platzierung kaufen
Webpositioning	Gute Platzierung ist für Firmen wichtig
Pay-Per-Click	Ein Verzeichnis

Das @-web Verzeichnis der wichtigsten Suchmaschinen mit URL zum Anmelden neuer Webseiten.

Webverzeichnisse und Metasucher:

[Suchmaschinenverzeichnis](#)

18.07.2001

Ihre Meinung, Hinweise, Anregungen:


[Seitenbeginn](#)

**Suche in
@-web:**

Einfach mehrere Worte eintippen

© copyright [@-web](#) 1999-2001

@-web



Am Wiesenrain 36a
12587 Berlin
mail:info@at-web.de
Fon : 030- 64 48 84 11
Fax : 030- 64 48 86 59

